



Apresentação Institucional

DEZEMBRO 2019

Agenda

Visão de Mercado e Posicionamento

Unidades de Negócio e Alavancas de Valor

Crescimento e Eficiência em Números

Performance 2019

 **3MM**
de clientes



2013

- Início do **Banco de Atacado**
- Início do Projeto Banco Digital

2016

- Lançamento **Banco Digital PF**: + de 200 mil contas no 1º ano
- 2 Espaços Conceito: Espaço Original SP e RJ
- Chat BOT (FB Messenger)
- **Open Banking**

2019

- Mudança na Alta Administração
- Posicionamento como **Banco Digital e Completo**
- Novos Produtos e Parcerias
- **Conta Pessoa Única**
- **Original Tech**
- Expansão Agentes Digitais e novos Espaços Conceito
- **Bank as a Service (BaaS)**
- Banco Digital para **PMEs**
- Ampliação da capacidade tecnológica



O setor financeiro
está passando por
profunda mudança
estrutural criando
uma **Nova Arena**

01

Acesso à tecnologia

02

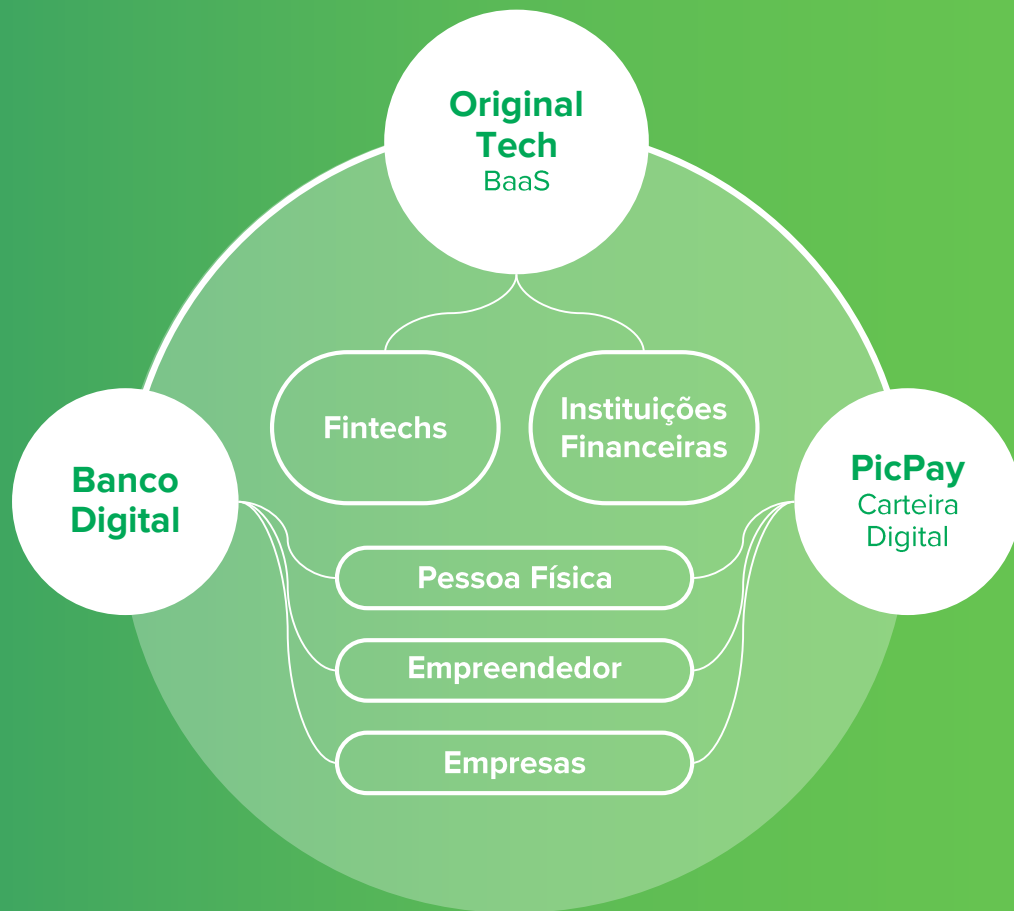
Empoderamento
do consumidor
Conectado e mais exigente

03

Agenda regulatória
favorável

Ecossistema digital de serviços financeiros

Somos um conglomerado de empresas de tecnologia financeira em rápido crescimento e expansão, com a solidez e resiliência de um banco.





1. Banco Digital



Primeiro banco no Brasil a permitir abertura de conta 100% Digital, com clientes em todos os municípios. Pioneiro na operação de Open Banking.

Lançamento em **Março de 2016**



Banco digital mais completo do mercado



Atendimento humano com resposta rápida



Cartão com Cashback



+ Funcionalidades em 2019:

- DDA e Novos Convênios
- Saques QR Code - Rede 24h
- Unificação do App
- Parcelamento de Boletos
- POS (maquininha) para PF



Crescimento da **base de clientes** em **316%** no ano atingindo **3 MM**



Crescimento de **132%** na carteira de crédito atingindo **R\$ 852 MM** com **queda de 20% no NPL** do segmento



Crescimento da **captação** em **78%** atingindo **R\$ 1,8 Bi**



Tecnologia (**BOT + IA**) aliada ao atendimento humano são diferencial



+ de 1.600 agentes distribuídos pelas principais cidades do Brasil



Clientes distribuídos em todos os municípios do país





Abertura de conta 100% Digital para empreendedores em apenas 4 cliques.

Lançamento em **Maio de 2019**



Mesmo app para contas PF e PJ



Atendimento pelo mesmo gerente/
agente



Tarifa única para ambas as contas



Diferentes opção de aquisição



MERCADO TARGET

- 28 Milhões de empreendedores no país
- 24% da base de clientes PF do Original está nesta categoria
- atendimento de forma integrada via app ou atendimento humano

100 mil

clientes em 7 meses

40%

domicílio cartão

+ de 90%

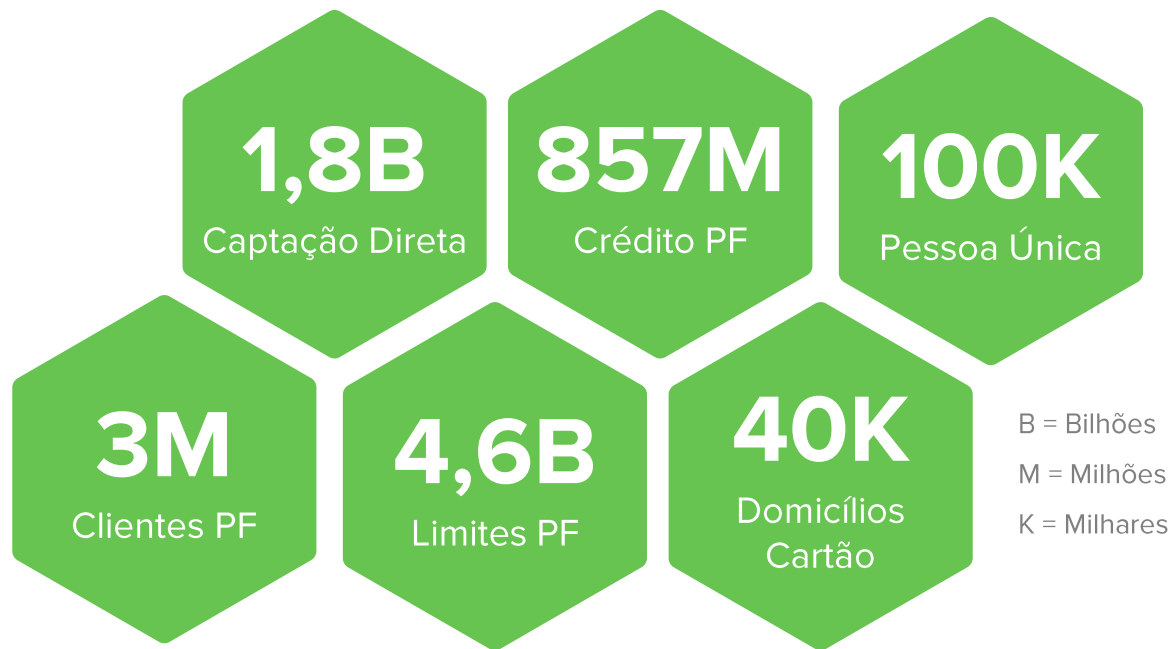
com movimentação
mensal





Big Numbers

Pessoa Física e Pessoa Única





Modelo de negócio pioneiro no país, com abertura de conta **100% Digital** para empresas com mais de 1 sócio.

Lançamento previsto para o **1º Semestre de 2020**



Sem papel e burocracia



Sem agência



Tarifa zero até o fim de 2020



Gratuidade no 1º ano do cartão



+ Diversas funcionalidades:

- K-Giro
- Cheque Empresarial
- Adquirência
- Folha e Benefícios
- Investimentos



MERCADO TARGET

1ª fase: Empresas com faturamento anual de até **R\$ 20 MM** por ano



70 mil

prospects previamente qualificados

Produtos e serviços financeiros com atendimento ágil e diferenciado para Empresas

Lançamento em 2013

- Empréstimos Locais e Externos
- Compra de Recebíveis
- Finanças Locais e Internacionais
- *Trade Finance*
- Derivativos e Câmbio
- Captação de Recursos

Carteira de crédito ao final de 2019 em **R\$ 6,3 bi**, representando crescimento de 14% com relação à 2018.

Melhora da Qualidade da carteira com **NPL** acima de 90 em **0,19 %** (média de mercado **BCB 2,11%** para o segmento de atacado).

MERCADO TARGET



CORPORATE

Empresas com faturamento entre **R\$ 300 MM** e **R\$ 1,5 Bi** por ano.



AGRONEGÓCIO

Grandes produtores rurais de algodão, café, milho, soja e pecuária.



RECEBÍVEIS

Desconto de recebíveis para grandes empresas.



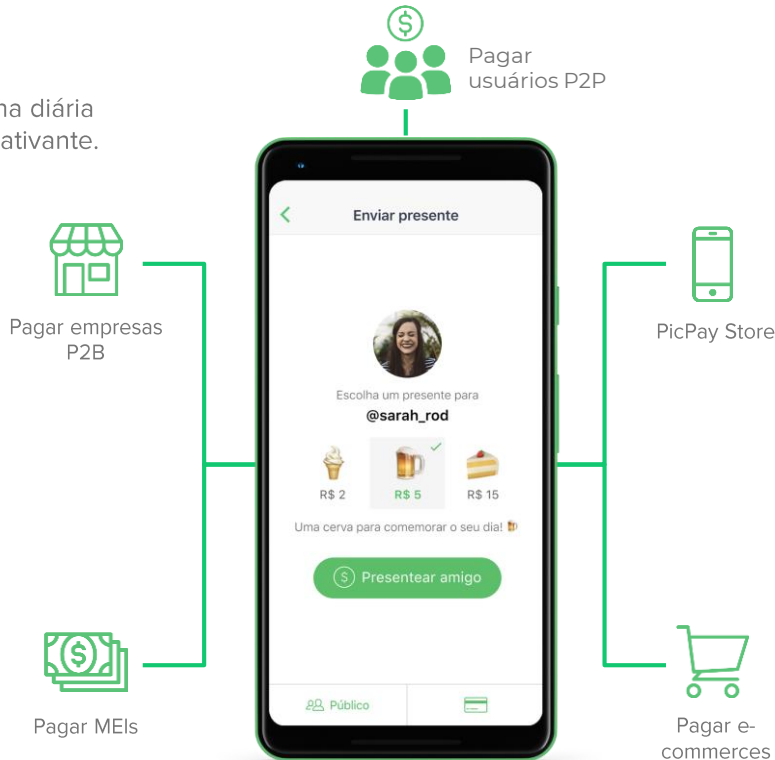
2. PicPay

Maior carteira digital do Brasil, é uma *one-stop platform* conectando usuários à soluções financeiras variadas

Atende as necessidades na rotina diária do usuário de forma simples e cativante.

Cash in

- Transferência bancária;
- Boleto Bancário;
- Cartão de crédito;
- Cartão de débito;
- Cartão de crédito PicPay.



Cash out

- Transferência bancária;
- Saque Banco 24 horas;
- Pagamento de contas;
- Cartão de débito PicPay.



Transferir



Comprar e vender



Poupar



Financiar





14mm

de usuários
cadastrados 4T19

3,9mm

de usuários
ativos 4T19

1,9mm

de usuários ativos
transacionando 4T19

+ 1,9mm

novos usuários 4T19



+ 40%

market share²
de downloads



+ 1,5mm

estabelecimentos
habilitados

171mil

estabelecimentos
ativos



R\$10,5 bn

TPV (Volume Total de Pagamentos)¹
+ 467% YoY



3. Bank as a Service



Original Tech



Retenção de tecnologia



Melhora da qualidade do serviço prestado



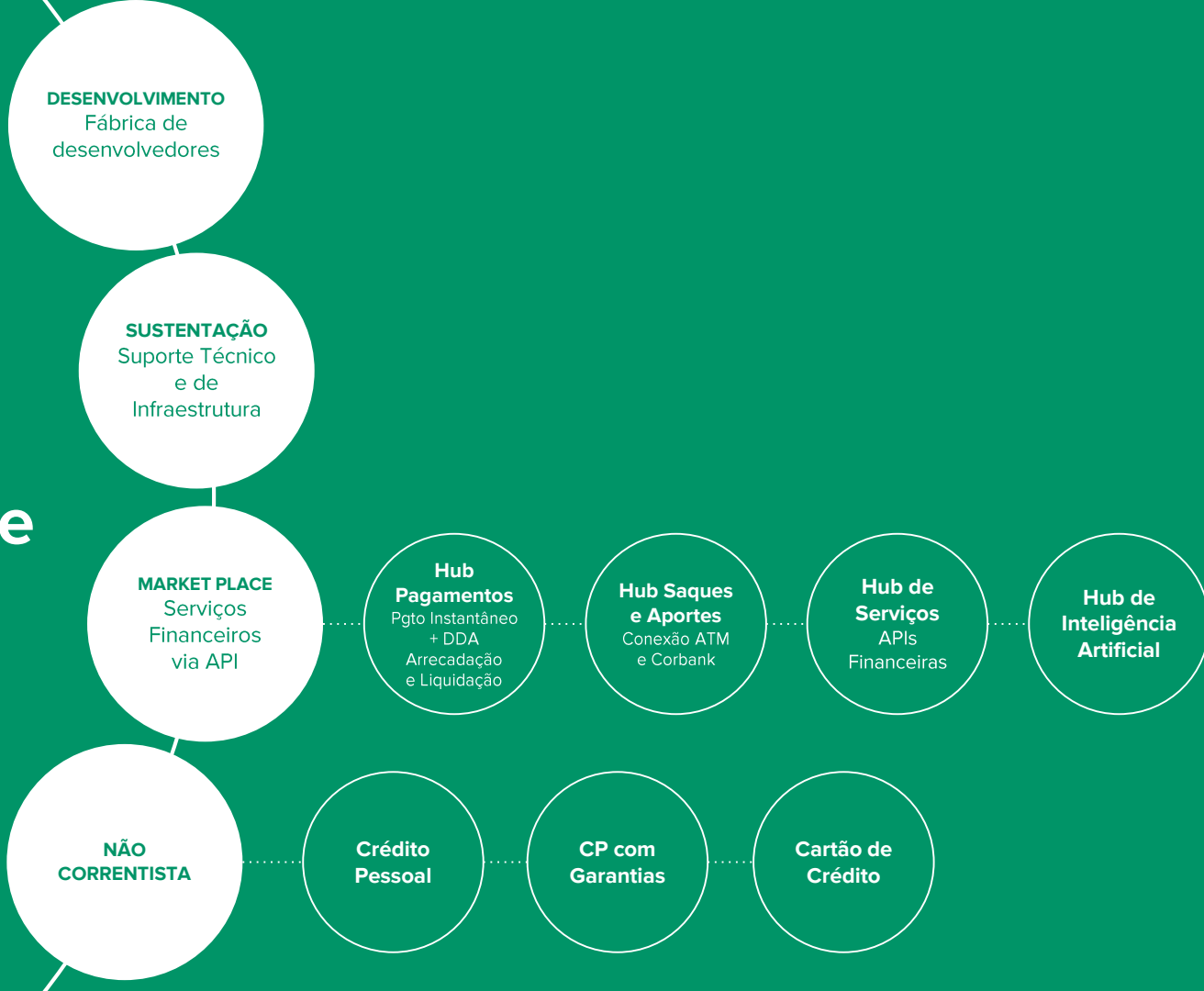
Internalização de contratos de prestação de serviço com geração de receitas



Prestação de serviços para o Original e para os terceiros



Bank as a Service

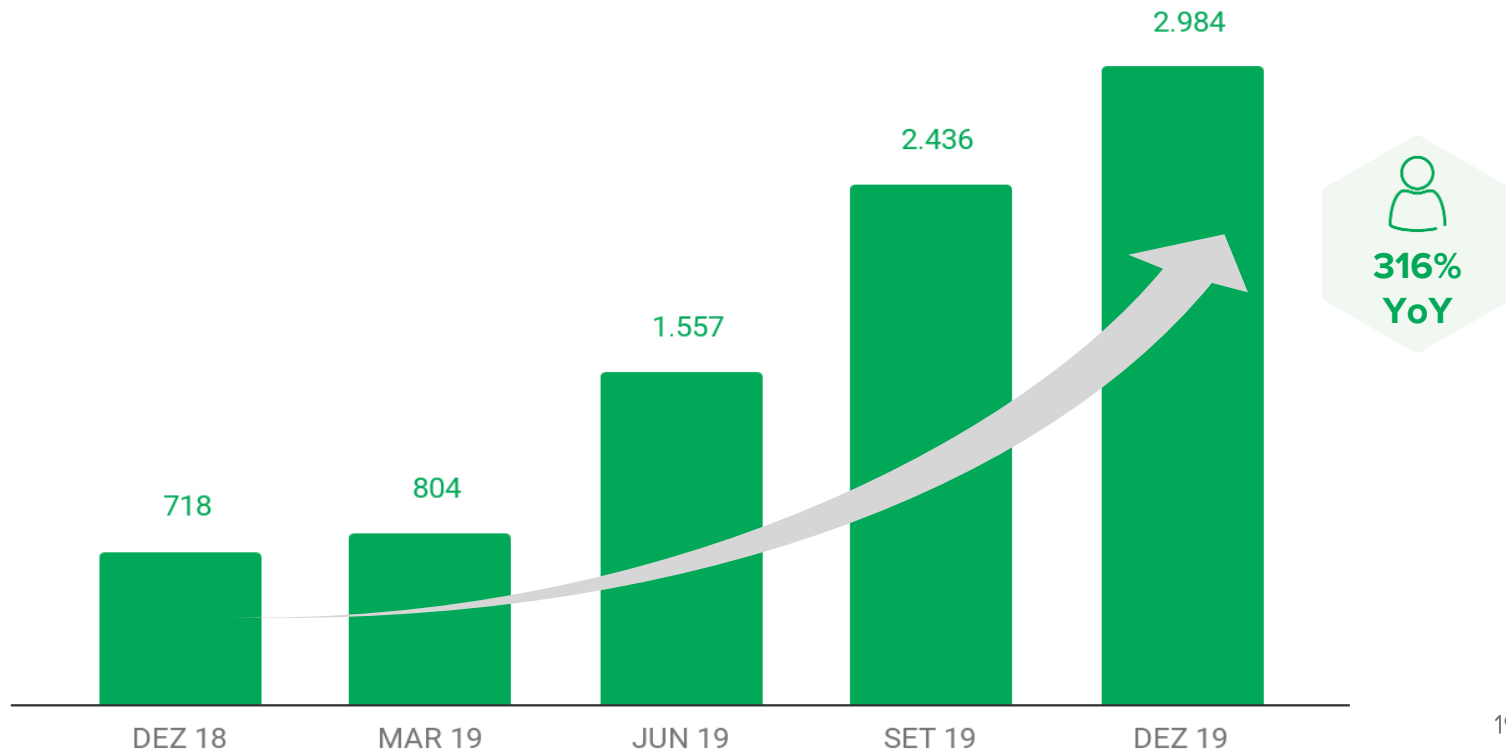




4. Crescimento em Números

Crescimento exponencial na Base de Clientes

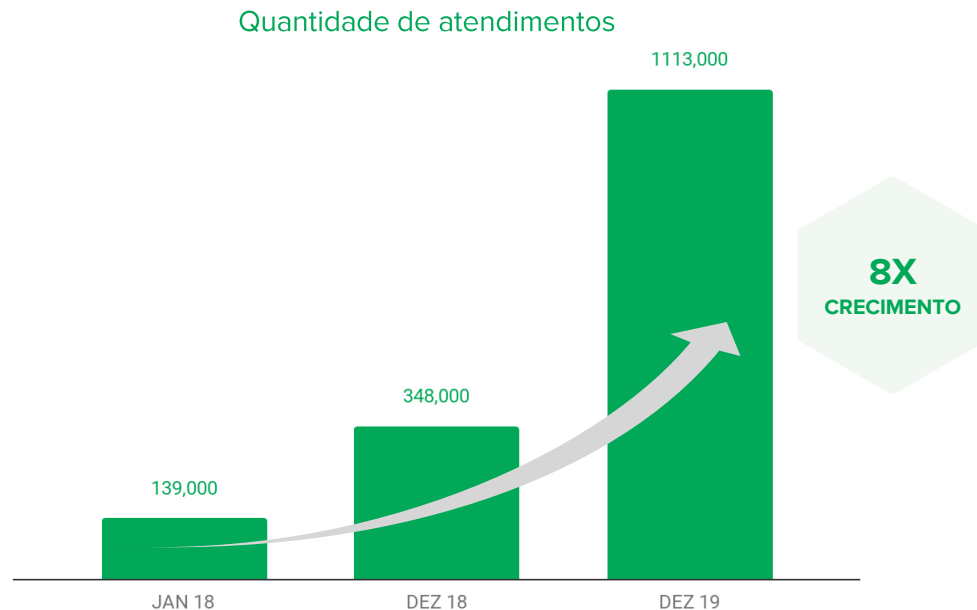
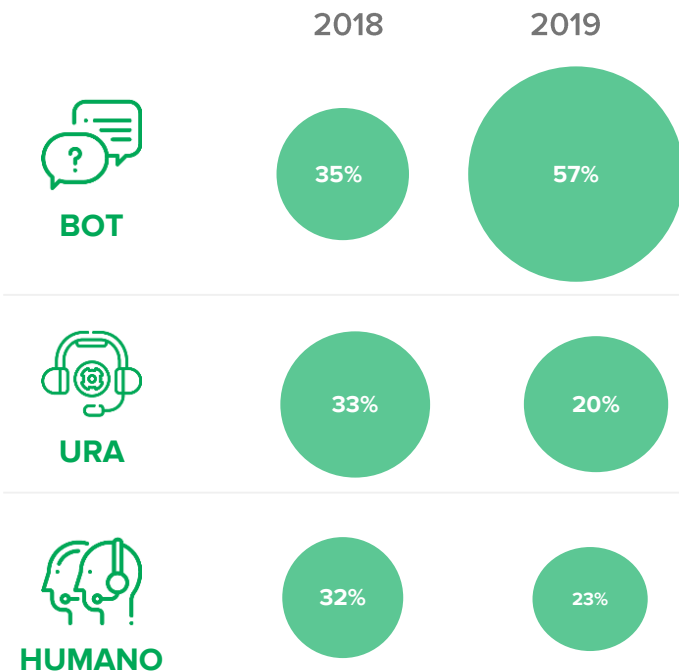
Atendimento digital com contato humano





Único banco digital que também conta com atendimento humano, além do uso de tecnologia para aprimorar o UX do cliente e reduzir custos

Inteligência artificial e automação representam 80% dos atendimentos





Investimento para Expansão

Ampliação do investimento em tecnologia para desenvolvimento de novos produtos, serviços e sistemas

Sistemas orientados à micro serviços para atender todos os pilares de nosso Ecosistema



56 Squads e Fractais para entrega de novos produtos e serviços



Novo App



Novos Servidores



Internalização de Sistemas



Nova experiência de uso



Expansão de capacidade instalada



Cada vez mais completo e agnósticos, convênios possibilitam atender nossos clientes diretos e do BaaS

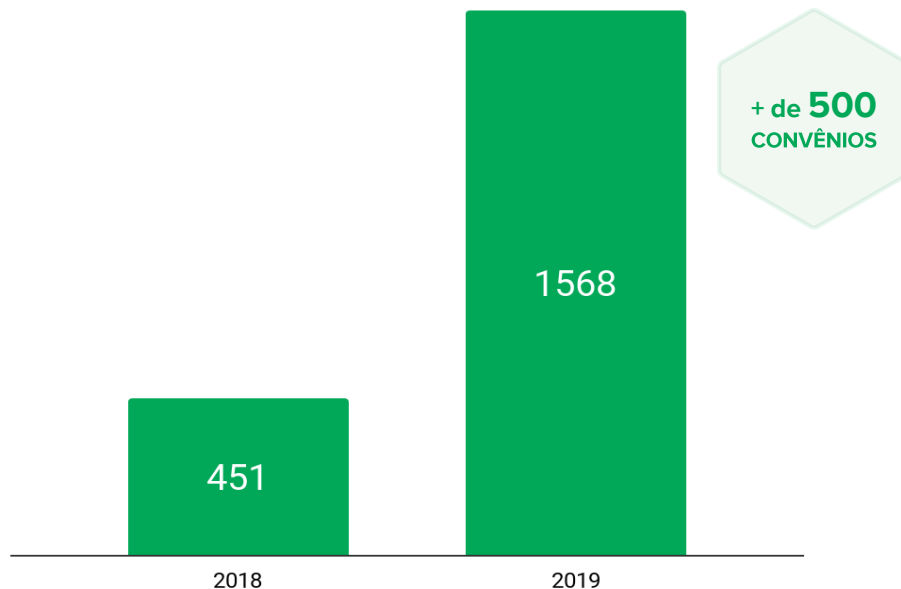


Estamos presentes em todas as capitais do país, arrecadando **Energia, Gás, Telefone, Saneamento** e **Receita Federal**;



Implantamos **+ de 100 Convênios em 2019**, possibilitando a oferta para parceiros via API.

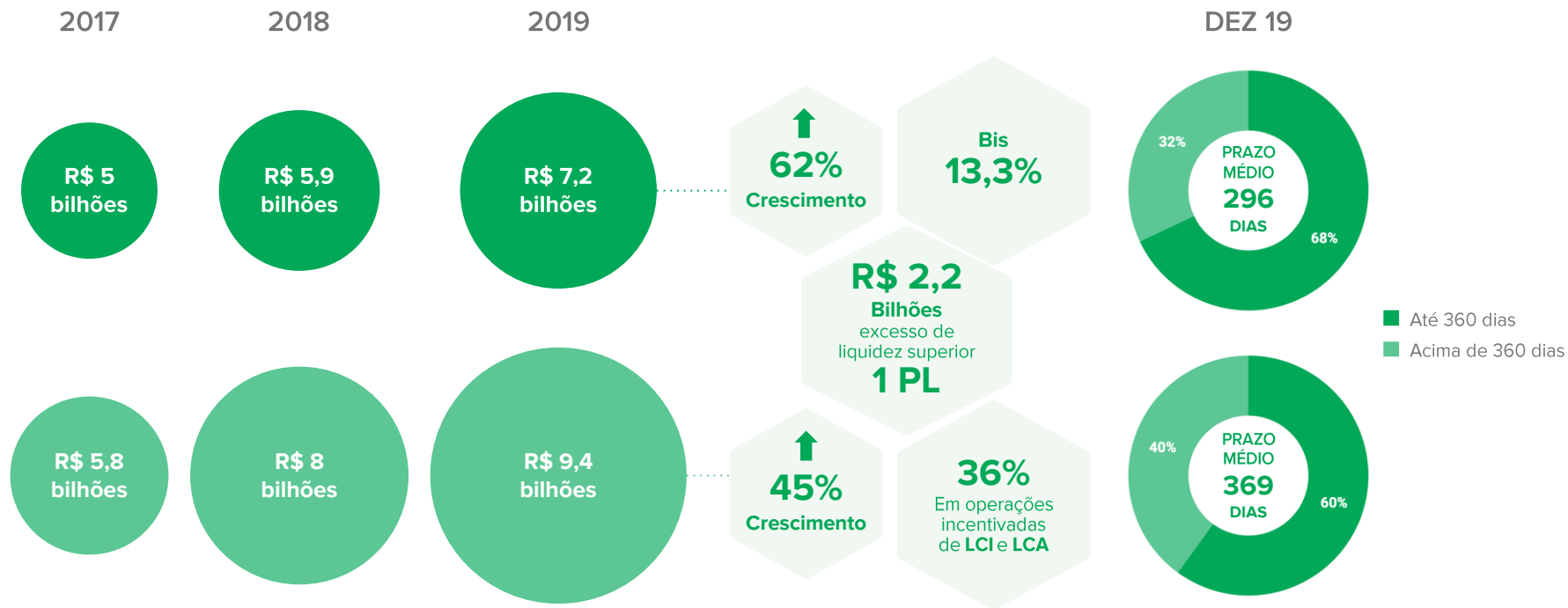
Qte de transações em milhares



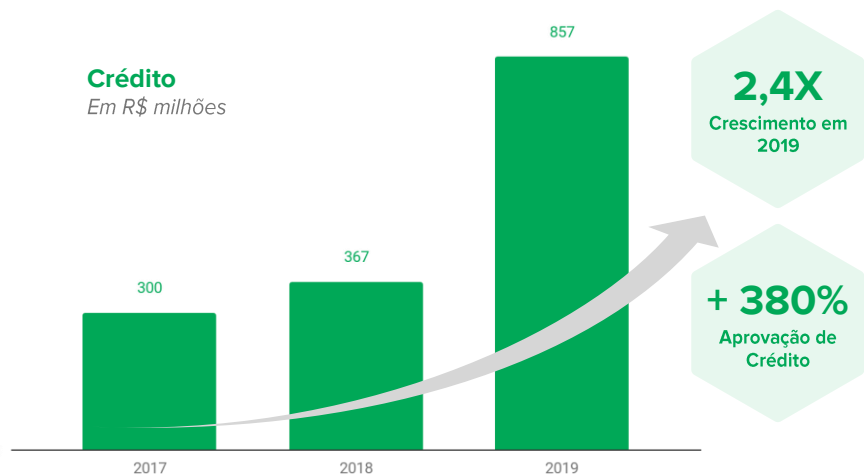


5. Performance 2019

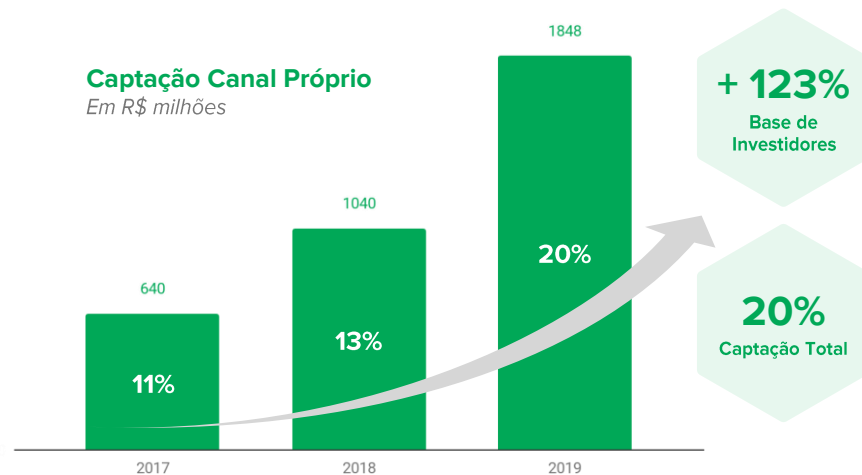
Crescimento importante da carteira de **crédito** e **funding**, mantendo um **ALM disciplinado**



Melhor experiência resultou em crescimento das carteiras e maior penetração na base de clientes



Mais do que dobramos nossa carteira de crédito em 2019.

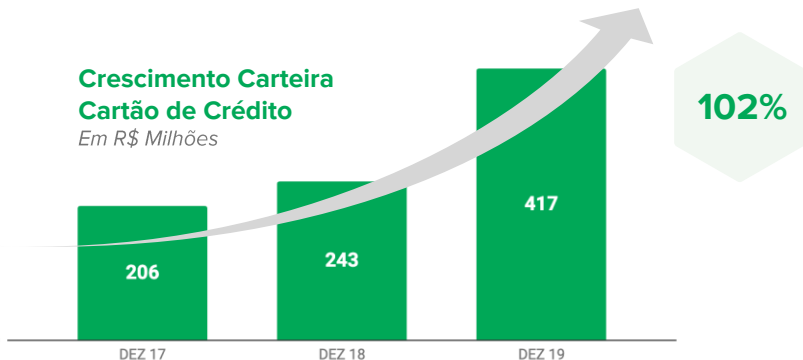


A captação no canal próprio é mais do que suficiente para apoiar essa carteira de crédito.

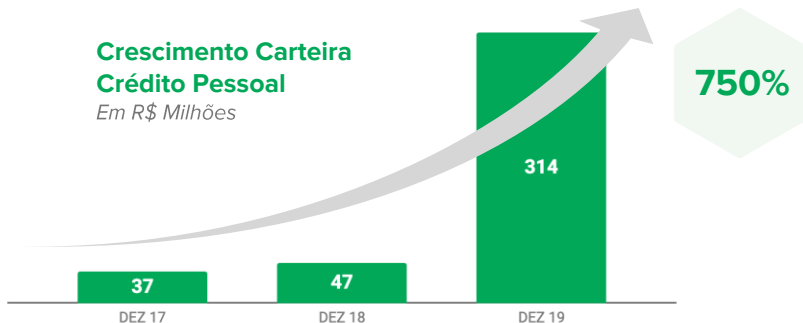
Novo motor de crédito auxilia no crescimento com qualidade

Dados comparados 2017 – 2019

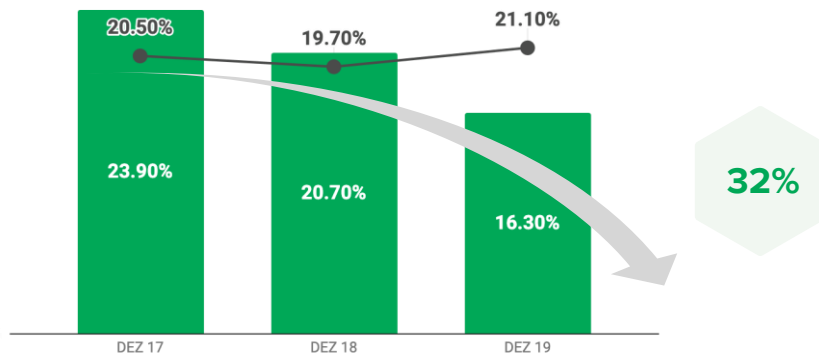
**Crescimento Carteira
Cartão de Crédito**
Em R\$ Milhões



**Crescimento Carteira
Crédito Pessoal**
Em R\$ Milhões



Índice de Inadimplência
Acima de 90 dias



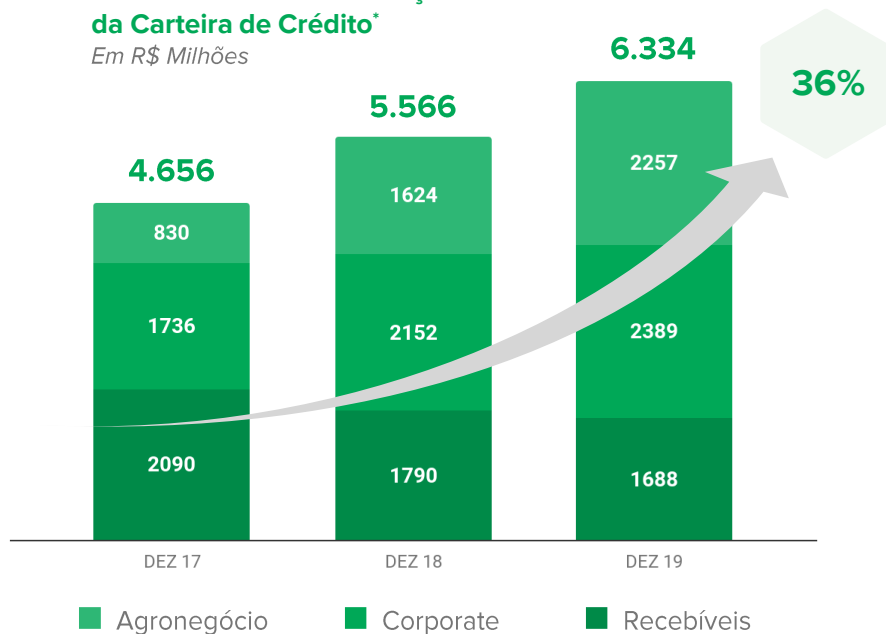
(*) Média usando dados do BCB - Atrasos e Inadimplência - Recursos Livres dos produtos oferecidos pelo Original CP, Cartão de Crédito e Cheque especial.

Crescimento seletivo

Dados comparados 2017 – 2019

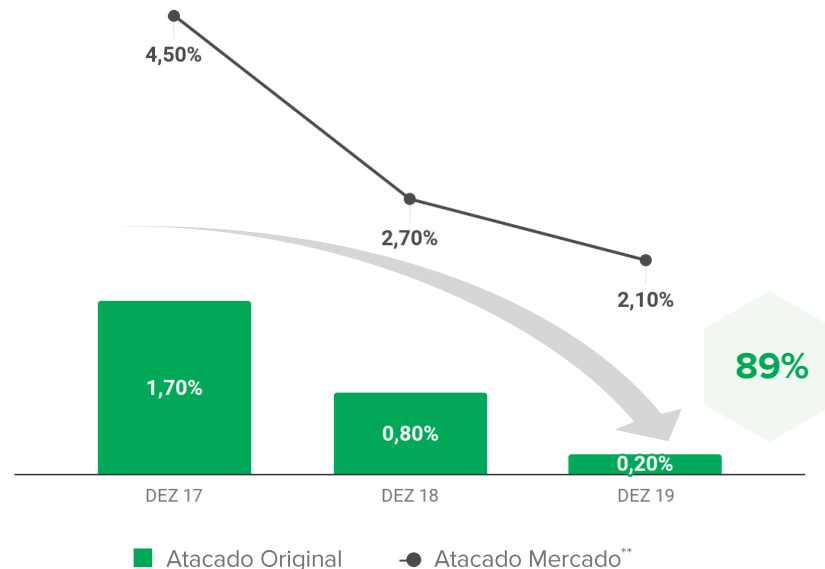
Crescimento e diversificação da Carteira de Crédito*

Em R\$ Milhões



Índices de Inadimplência

Acima de 90 dias



(*) Não inclui fianças, avais, NPs e Debêntures

(**) Média de mercado Recursos Livre BCB – fonte BCB

R\$ MILHÕES	DEZ 17	DEZ 18	DEZ 19
Lucro Líquido	1,5	2,7	17,8
Ativos Totais	8.833	11.117	12.760
Carteira de Crédito Expandida	5.439	6.358	7.991
Carteira Corporate	1.736	2.152	2.389
Carteira Recebíveis	2.090	1.790	1.688
Carteira Agro	830	1.624	2.257
Fianças	395	404	356
Notas Promissórias e Debêntures	84	18	51
Carteira Legado	4	3	1
Banco Digital - Pessoa Física	300	367	852
Banco Digital - PMEs	-	-	4
Captação Total	5.840	7.936	9.415
Patrimônio Líquido	2.215	2.220	2.233
PCLD / Carteira	3,78%	3,36%	3,77%
Índice de Inadimplência (acima de 90 dias)	3,13%	2,02%	2,10%
Índice de Cobertura (acima de 90 dias)	120,84%	166,42%	179,10%
Índice de Basileia	16,3%	13,6%	13,3%
Colaboradores	995	1.015	1.351

+ 1084%
LUCRO
LÍQUIDO

+ 110%
RESULTADO
OPERACIONAL

+ 150%
LAIR





© 2019 Banco Original S.A.

A presente publicação foi elaborada pelo Conglomerado Financeiro Original, formado pelo Banco Original S/A e pelo Banco Original do Agronegócio S/A (“Conglomerado Original”), e possui finalidade meramente institucional e ilustrativa, não constituindo, em nenhuma hipótese, qualquer anúncio e/ou oferta, restando expressamente vedada a sua divulgação ou reprodução, parcial e/ou total, em qualquer meio, para quaisquer terceiros, sem a prévia e expressa anuência da Diretoria do Conglomerado Original. Todos os dados indicados nesta apresentação referem-se a panoramas genéricos existentes na data de sua elaboração, estando sujeitos à alterações. O Conglomerado Original, e seus respectivos representantes legais, diretores, prepostos e/ou funcionários não se responsabilizam pela atualização dos dados e informações aqui apontados, tampouco pelo uso ou interpretação desse material, não assumindo quaisquer responsabilidades por eventuais perdas e danos decorrentes do mau emprego das informações e dados aqui disponíveis. Os termos desta apresentação não se baseiam em quaisquer interesses particulares, tampouco possuem o condão de garantir qualquer obtenção de lucro por parte dos investidores/clientes. Esta apresentação foi elaborada em conformidade com a legislação em vigor e encontra-se disponível no site original.com.br, na seção de RI.

Atendimento Original - Todos os dias, 24 horas: capitais e regiões metropolitanas 4004 0800. Demais localidades 0300 777 0800. Exterior a cobrar +55 11 2565 0800. SAC: 0800 744 0744. Deficientes Auditivos e de Fala: 0800 766 0766. Ouvidoria: 0800 755 0755, de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, exceto feriados.